



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039
Тел.: (495) 870-40-05

ОКПО 00083724, ОГРН 1057746091369

ИНН/КПП 7708550300/770301001

e-mail: rt@russiatourism.ru

09.12.20

№ 15106/ЕН

на № _____ от _____

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации
в сфере туризма

(по списку)

О проведении второго сезона
Всероссийского конкурса
«Мастера гостеприимства»

Уважаемые коллеги!

Информируем, что 17 ноября 2020 г. стартовал второй сезон Всероссийского профессионального конкурса «Мастера гостеприимства» (далее – Конкурс). Конкурс проводится Президентской платформой «Россия – страна возможностей» при поддержке Федерального агентства по туризму и Федерального агентства по делам молодежи в соответствии с решением Наблюдательного совета АНО «РСВ» под председательством Президента Российской Федерации В. В. Путина. Конкурс нацелен на повышение престижа профессий в сфере гостеприимства, а также на реализацию новых проектов по развитию внутреннего туризма.

На первый сезон Конкурса, который завершился в октябре 2020 года, было подано свыше 20 тысяч заявок от деятелей отрасли туризма и гостеприимства из всех регионов России. По итогам финала Конкурса было отобрано 62 победителя из 29 регионов Российской Федерации, в ходе питч-сессии с руководством Ростуризма было принято решение о поддержке трех проектов победителей конкурса из Москвы, Иркутской и Ленинградской областей.

Конкурс «Мастера гостеприимства» пройдет в три этапа: регистрация и отборочный тур, региональные полуфиналы и финал. Отборочный этап (онлайн-тестирование) состоится в феврале 2021 года. В рамках него эксперты оценят общие и профессиональные знания, интеллектуальные способности и управленческие компетенции. Кроме оценки компетенций, в ходе Конкурса профессионалами индустрии гостеприимства будут оцениваться проекты участников. Авторы лучших проектов смогут представить их на рассмотрение наставников Конкурса. Финал состоится весной 2021 года.

Участие в Конкурсе могут принять как состоявшиеся профессионалы, управленцы, руководители туристических и смежных организаций, так и начинающие специалисты индустрии гостеприимства, и студенты.

В настоящее время идет этап регистрации для участия в Конкурсе, который продлится до 15 января 2021 г. Официальный сайт Конкурса: www.welcomesup.ru.

Учитывая значимость Конкурса для развития отрасли туризма и гостеприимства в Российской Федерации, просим разместить информацию о проведении конкурса на вашем сайте, а также проинформировать руководителей компаний индустрии туризма и гостеприимства о возможностях, предоставляемых Конкурсом.

Контактное лицо: Малыгин Евгений Иванович - руководитель конкурса «Мастера гостеприимства», тел. +7 (968) 832-15-59, эл. почта evgeniy.malygin@rsv.ru.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Начальник Управления
государственных туристских проектов
и безопасности туризма

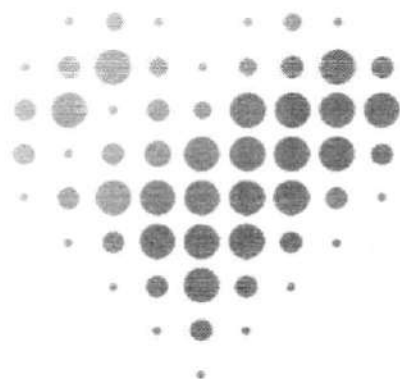


Е.В. Лысенкова



РОСТУРИЗМ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



МАСТЕРА

ГОСТЕПРИИМСТВА

2 сезон



Росмолодежь

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



welcomecup.ru

КОНКУРС

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» Национального проекта «Образование»

Направлен на реализацию лучших проектных инициатив и раскрытие потенциала профессионалов в сферах туризма и гостеприимства в России, а также на формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий



В.В. Путин

«Мы должны сделать все, чтобы ведущие представители мировой туриндустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете»

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Система социальных и карьерных лифтов в российской туристической отрасли

Банк лучших проектов, который будет способствовать тиражированию лучших идей и практик по всей стране

Новое профессиональное сообщество специалистов, способных предложить и воплотить в индустрии гостеприимства новые идеи

Кадровый резерв высокомотивированных профессионалов, способных взять инициативу в развитии внутреннего туризма в России

Привлечение внимания к внутреннему туризму и увеличение туристической привлекательности регионов России

Создание новых точек притяжения и развитие объектов туристской инфраструктуры

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

- Собран пул экспертов и наставников
- Привлечено более 100 млн руб. стороннего финансирования
- Продемонстрированы новые методики отбора и оценки кадров для индустрии гостеприимства
- Сформировано сообщество участников конкурса

> 30
партнеров



20 935
участников



10 очных
мероприятий



> 300
профессионалов
индустрии в жюри



50
поддержанных
проектов



Более 10 тыс. публикаций в СМИ
(в т.ч. 250 ТВ-сюжетов)
с медиа-охватом

603 млн чел.
(по данным Медиалогии)



YouTube-канал и
telegram-канал.
101 тыс. подписчика,
4 тыс. публикаций,
охват более 10 млн чел.
в социальных сетях



804
полуфиналиста



186
финалистов



62
победителя



ИНИЦИАТИВЫ

- Совместно с Почтой России организация всероссийской акции «Россия на открытке»
- Участие в организации отбора кандидатов на должность руководителя агентства по туризму Камчатского края
- Проведение образовательного направления «Мастерская гостеприимства» на антишколе форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»
- Организация и проведение акции «Экскурсии Великой Победы»
- Подготовка кадровых предложений из числа финалистов на запросы Мурманской и Сахалинской области, Севастополя, Краснодарского края и Республики Дагестан
- Проведение масштабного социологического исследования «Индустрия гостеприимства: взгляд изнутри»
- Организация для полуфиналистов конкурса образовательной программы совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса

УНИКАЛЬНОСТЬ НОВОГО СЕЗОНА

Новый раздел конкурса:
МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА.СТУДЕНТЫ

Акцент на проектную
составляющую конкурса

Новые города
проведения полуфиналов.

Решение на полуфиналах
реальных региональных
кейсов

Новые партнерские
проектные номинации

Больше очных
мероприятий

Создание команд
для развития туризма
в регионах

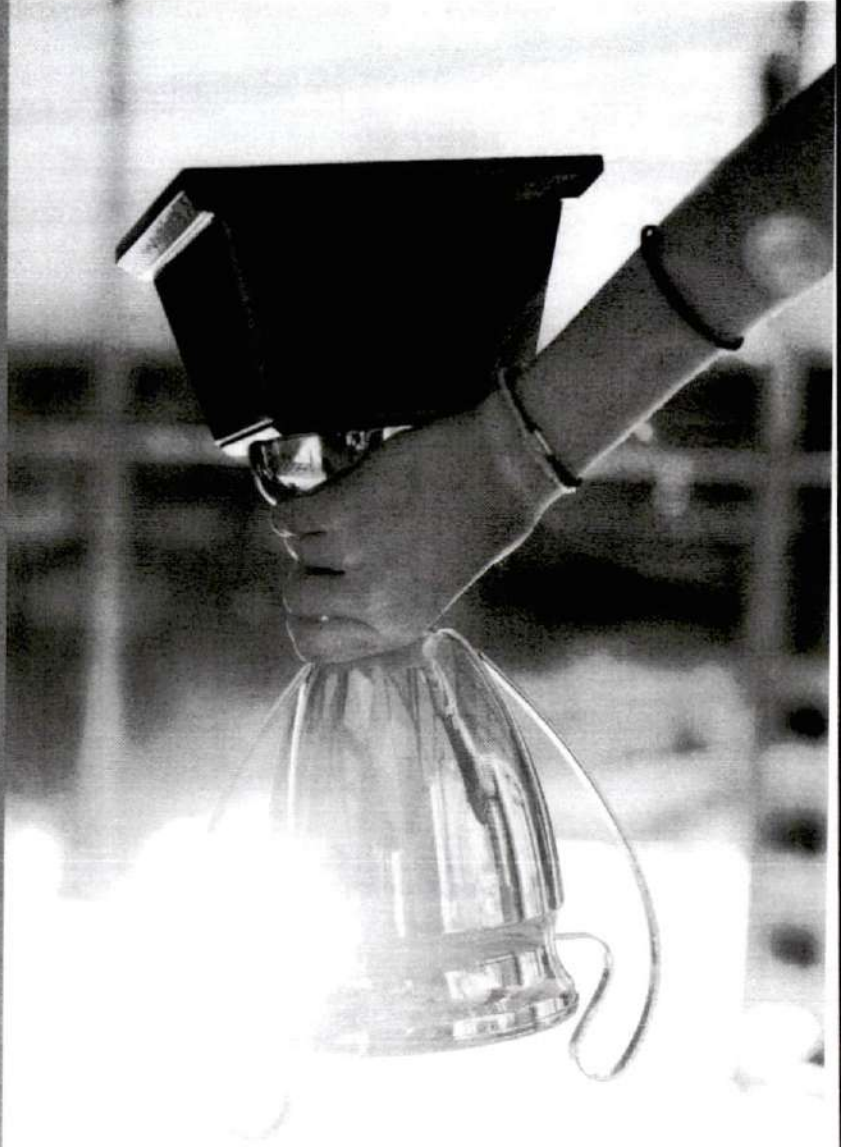


ПРОЕКТНЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Развитие инфраструктуры туризма
2. Авторские туры
3. IT-проекты в сфере туризма
4. Этно-исторический туризм (партнер – Русское географическое общество)
5. Новые подходы к образованию в сфере туризма (партнер – Национальная академия гостеприимства)
6. Развитие туристических маршрутов, посвященных отечественной космонавтике (партнер – Роскосмос)
7. Событийный туризм и ивент-индустрия (партнер – Росконгресс)
8. Эногастрономический туризм
9. Развитие экологического туризма (партнер – Министерство природных ресурсов и экологии РФ)
10. Информационное и маркетинговое сопровождение внутреннего туризма
11. Отели и гостиницы (партнер – AZIMUT Hotels)
12. Детский туризм
13. Арктический туризм
14. Эногастрономический туризм

ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ

- Обучение по специальным программам в ведущих отраслевых образовательных центрах
- Стажировки и возможное трудоустройство в ведущих компаниях, организациях и отраслях
- Приглашение на отраслевые форумы и конференции
- Комплексная оценка компетенций и формирование рекомендаций по личностному развитию
- Участие в программе наставничества с лидерами индустрии гостеприимства
- Участие в самом масштабном конкурсе в сфере гостеприимства
- Поддержка проектов в сфере гостеприимства на разном уровне
- Включение в сеть амбассадоров и экспертов конкурса
- Включение в команды по развитию туризма в регионах России



ОТБОР. АУДИТОРИЯ. ГЕОГРАФИЯ.

Отбор участников:

3-х уровневая
система отбора:

Дистанционное тестирование:

январь – февраль 2021 г.

Полуфиналы:

март – апрель 2021 г.

Финал:

май 2021 г.

Ожидаемая аудитория
конкурса – **30 тыс. чел.**



Аудитория конкурса:

- предприниматели и авторы проектов
- руководители и менеджеры различных сфер индустрии гостеприимства
- лидеры общественных организаций, эксперты отрасли
- самозанятые в индустрии гостеприимства
- линейные сотрудники индустрии гостеприимства с потенциалом роста
- студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА



**Зарина
Валерьевна
ДОГУЗОВА**

руководитель
Федерального
агентства
по туризму



**Алексей
Геннадиевич
КОМИССАРОВ**

генеральный
директор
АНО «Россия –
страна возможностей»



**Александр
Вячеславович
БУГАЕВ**

руководитель
Федерального агентства
по делам молодежи

**Грант Лерникович
БАБАСЯН**
президент
Общенационального
союза индустрии
гостеприимства



**Екатерина
Владимировна
ПРОНИЧЕВА**
председатель
Комитета
по туризму
города Москвы



**Александр
Анатольевич
СТУГЛЕВ**
директор Фонда
Росконгресс



ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

Ключевой целью программы является развитие личностных компетенций участника, подготовка к вызовам и построение карьерных стратегий, помощь в реализации проектных инициатив.

Преимущество быть наставником:

- работа с участниками, прошедшими тщательный отбор и имеющими высокую мотивацию
- поддержка новых прорывных идей отрасли туризма и гостеприимства
- трудоустройство специалистов, способных принимать вызовы
- возможность стать частью сообщества инициативных деятелей отрасли туризма и гостеприимства

МАСТЕРА

ГОСТЕПРИИМСТВА

ТУРИЗМА

52



Программа проходит по окончании конкурса «Мастера гостеприимства», сроком до 1 года

НАСТАВНИКИ КОНКУРСА

**Юлия
РЫБАКОВА**

Советник руководителя
Федерального
агентства по туризму



**Андрей
ИГНАТЬЕВ**

президент Российского
союза туриндустрии

**Сергей
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ**
генеральный
директор
АК «Россия»



**Оксана
БУЛАХ**
коммерческий
директор
туроператора
«Алеан»

**Алексей
ВОЛОВ**
основатель и руководитель
академии отельеров
«Hotel Business Academy»



**Леонид
ГЕЛИБТЕРМАН**
президент
международного
эногастрономического
центра



Сергей КОРЛЫХАНОВ
заместитель исполнительного
директора Русского
географического общества



Вадим МАМОНТОВ
генеральный директор
«Russia Discovery»

Вадим ПРАСОВ
вице-президент федерации
рестораторов и отельеров России



Владимир СОЛОДОВ
губернатор
Камчатского края

Александр ФЕДУЛИН
ректор Российского
государственного университета
туризма и сервиса



Елена ЛЫСЕНКОВА
начальник Управления
государственных туристских
проектов и безопасности
туризма Федерального агентства
по туризму

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



МАСТЕРА
ЛОСТЕНПРИМСТВА